

# 7 kroků, jak úspěšně začít s BIM.



## 1. Nebát se změny a inovovat

Změna je nevyhnutelná. Stavebnictví odolávalo těmto změnám desetiletí, ale s příchodem digitalizace v celé lidské činnosti již nelze věci neměnit. Obava ze změny je přirozená a pochopitelná, ale lze ji snadno překonat pomocí společné snahy mladých a iniciativní lidí plných energie něco dokázat a erudovaných zkušených praktiků, kteří mají dostatek profesních i životních zkušeností. V naší práci a na portálu koncepteBIM.cz se setkáváme s oběma skupinami a proto můžeme tvrdit, že taková spolupráce funguje velice dobře. Technologie jsou dostupné, jen vybrat správné a vhodné je použít. Neváhejte, není důvod.

## 2. Investovat do kvalitního poradce

Vyberte si kvalitního poradce. Stejně jako u daňových a právních poradců nešetřete, pečlivě vybírejte, důsledně ověřte reference. Věnujte výběru maximální pečlivost, jde o velmi důležitou investici. Ano, investici, nikoli náklad. Návratnost by se měla ve vaší firmě projevit významně v horizontu dvou až tří let. Správný poradce musí mít odbornost v oblasti procesů, řízení změny a nejlépe s praktickou zkušeností s podobnou velikostí firmy jako je ta vaše. Až v dalším kroku je odbornost v oblasti IT. Záměna priorit odbornosti je nejčastější chybou, která často končí nezdarem. Nastavte si časté kontrolní body, způsoby komunikace managementu s poradcem a především to berte jako Vaši vysokou prioritu. Ostatně jde o váš budoucí profit.

## 3. BIM je interní projekt, musí mít svého manažera

Záleží na velikosti firmy, zda se jedná o čtvrtinový, poloviční či celý úvazek. Je nezbytné, abyste tuto pozici pro přechod vytvořili. BIM manažer musí mít jasné kompetence, musíte mu dát maximální podporu, aby mohl dobře spolupracovat na všech úrovních firmy. Musí být komunikativní, schopný vysvětlovat nové postupy, musí mít odborný respekt. Je to klíčový partner pro externího poradce a Vaše pravá ruka pro úspěšnou aplikaci BIM a zvyšování očekávané efektivity.

## 4. Najít vlastní inovativní lidi a dát jim podporu

Rozhlédněte se po vlastní firmě. Najdete na jednotlivých odborných pozicích aktivní lidi. V každé firmě takoví jsou. Podle našeho průzkumu mezi uživateli portálu **konceptebim.cz** významně převažují ti, kteří se o BIM zajímají na základě vlastní iniciativy. To jsou „světloňoši“ zapalující zájem ostatních. Doplňte je o své zkušené praktiky, schopné komunikace. A máte ideální mix týmu, který bude tahounem a vzorem pro zbylou většinu. IT lidi jsou jen na pozadí, lídry musí být odborníci z praxe. A především – dávejte jim jasnou a trvalou, opakovaně komunikovanou podporu. Většina musí pochopit, proč a kdo určitě věci mění.



## 5. Stanovovat si postupné a reálné cíle

Tady je nutné s poradcem vyladit správný plán a milníky. Ani málo, ani moc rychle – to je „majstrštyk“ úspěchu. Nechtějte vše naráz, umírněnost se vyplatí. Na začátek nastavit „snazší vítězství“, aby to posílilo sebevědomí vašeho týmu, že jdete správnou cestou a že to zvládnete. Určitě víte, jak je pro motivaci důležité, abyste každé vítězství či dosažení postupného cíle nezapomněli oslavit a ocenit. S každým dosaženým vítězstvím roste chuť na další. Cíle jednoduše a srozumitelně komunikujte dovnitř vaší firmy. A to opakovaně.

## 6. Monitorovat a korigovat svůj plán

Je nutné být důsledný, průběžně monitorovat. Hledat co funguje, a to podporovat a komunikovat dovnitř firmy, zároveň identifikovat co nefunguje, a to obratem korigovat. Sami nejlépe víte, že každá významná změna sebou může přinést i dílčí problémy, a že nejlepší cesta k jejich odstranění je jejich včasná detekce.



## 7. Nákup software – ano, ale až v dalších krocích

Nevrhejte se hned na nákup software. Nákup sám o sobě vůbec nic nevyřeší a nezmění. K nákupu přistupte až, když budete mít se svým týmem jasno, co má nový software pomoci zlepšit, kde Vám přinese očekávanou efektivitu, kde Vám přinese skutečný profit. Nastavte si rozumné metriky, které Vám budou indikovat, zda jdete po zvolené cestě a případně ukáží, kde je potřeba něco ještě doladit.

Uvedené kroky nejsou nic objektivního, jsme přesvědčeni, že stejně řešíte i jiné projekty a výzvy ve vaší firmě. Jen jsme Vám je pro snazší orientaci vypsalí pod sebe. BIM je o lidech a procesech, jen tak je šance informace dostat tam kam potřebujete, aby Vám pomáhali ke správným rozhodnutím ve správný čas.